

출입 간판 디자인

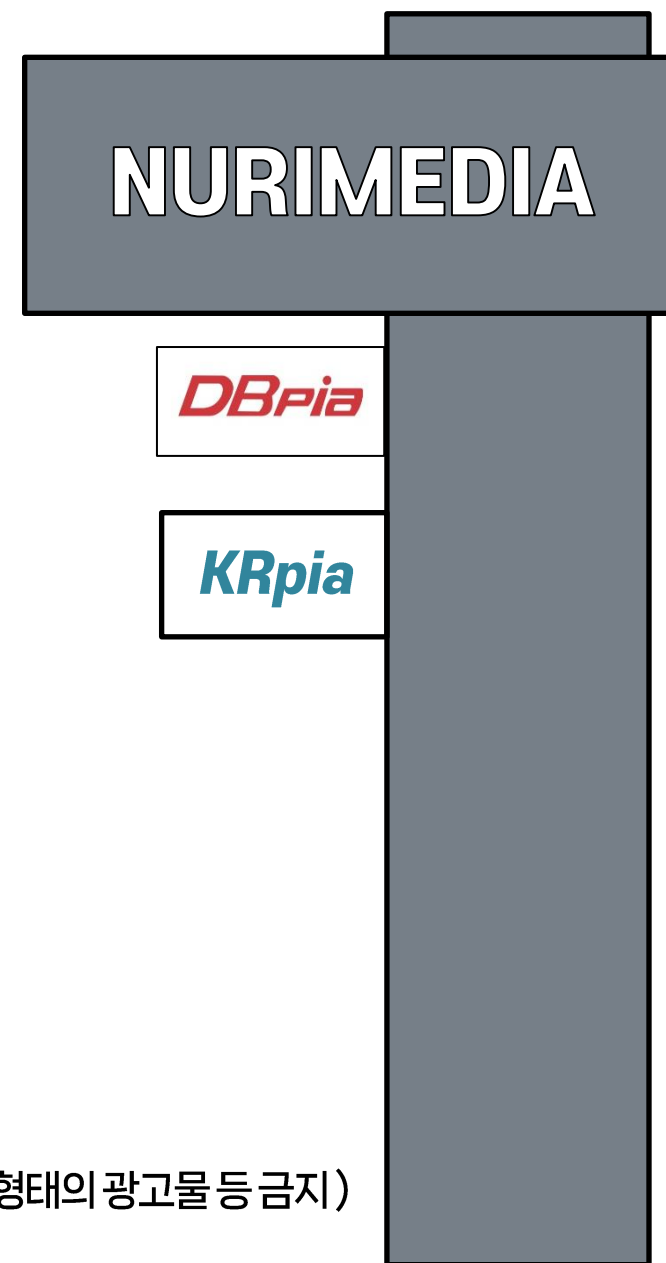
누리미디어 박지나
E-mail: kgk153@nurimedia.co.kr
02-710-5306

사옥 출입 간판 디자인 1안

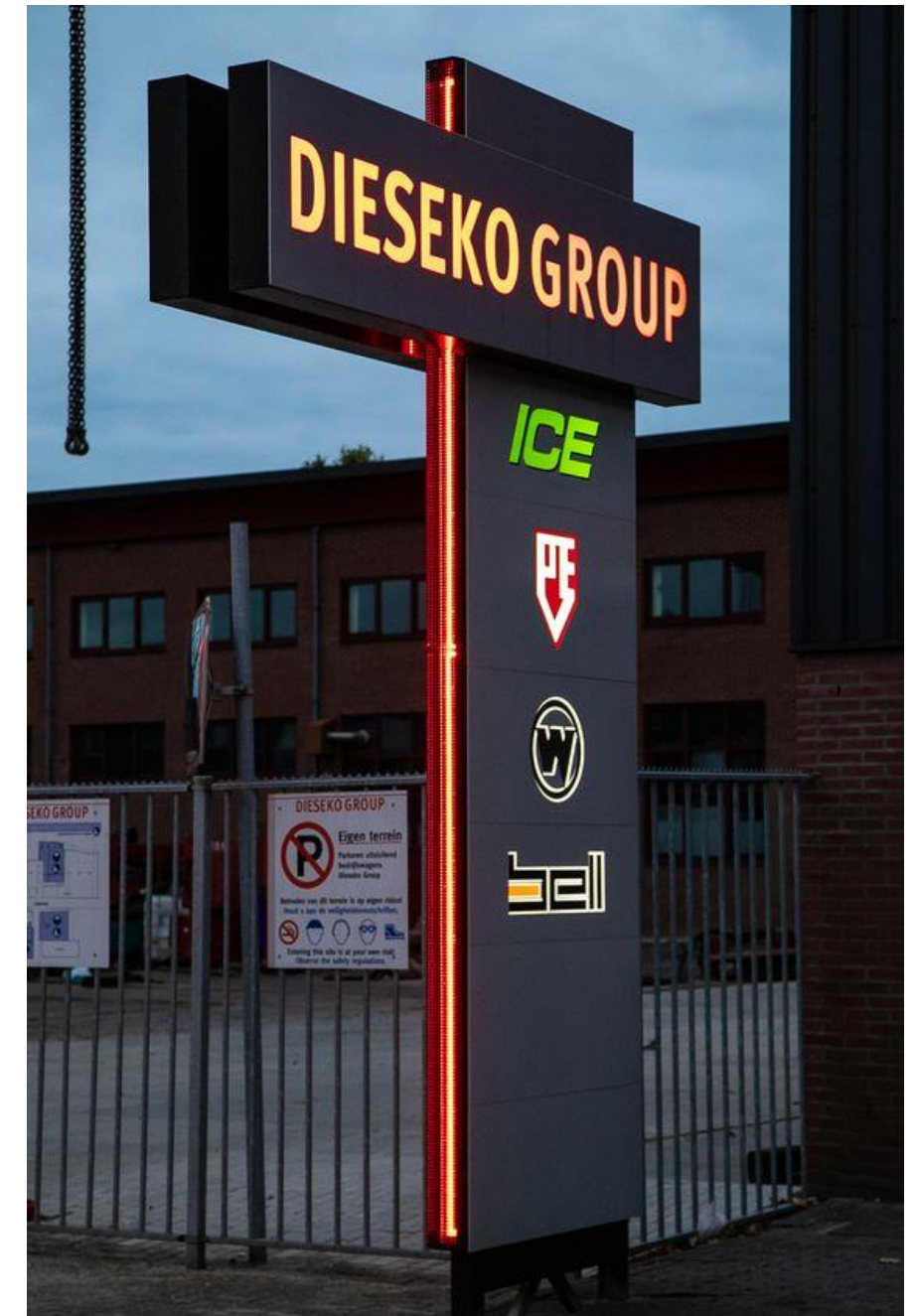
세로 스탠드 형

기둥을 두고 앞뒤로 간판을 설치
작은 간판을 만들어 제공서비스 포함

- 장점
 - 어느 방향에서도 간판을 확인하고 시선을 끌 수 있음
 - 제공 서비스 홍보 효과
 - 단점
 - 설치 위치 선정이 까다로움
 - 심사 및 허가 가능여부 우려
- (신호기 또는 도로표지 등과 유사하거나 그 효용(效用)을 떨어뜨리는 형태의 광고물 등 금지)
한국에 이와 같은 간판이 거의 없음



<참고 이미지>



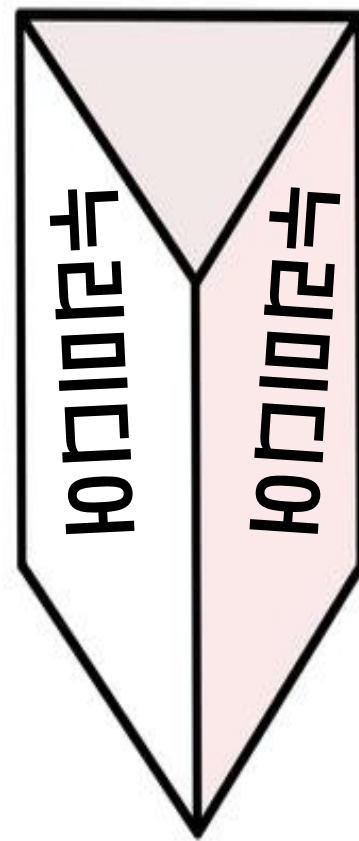
사옥 출입 간판 디자인 1안

세로 스탠드 보완형

지주형 간판 (옥외 광고물) 설치 규정에서
: 신호기 또는 도로표지 등과 유사하거나 그 효용을
떨어뜨리는 형태의 광고물 등 금지함.

따라서 디자인 시 유의해야 함.

- 보완형: **삼면을 활용한 기둥형**
 - 이미 허가된 사례가 있는 간판
 - 여러 방향에서 볼 수 있음
 - But 미관상 예쁘지 않음



사옥 출입 간판 디자인 2안

가로 스탠드 형

화단을 살린 가로로 넓은 스탠드형 간판

- 장점
 - 화단을 살릴 수 있어, 디자인 요소가 다양
- 단점
 - 양방향에서 보기 힘들
 - 골목에 있는 건물에 부적합



<참고 이미지>



사옥 출입 간판 디자인 3안

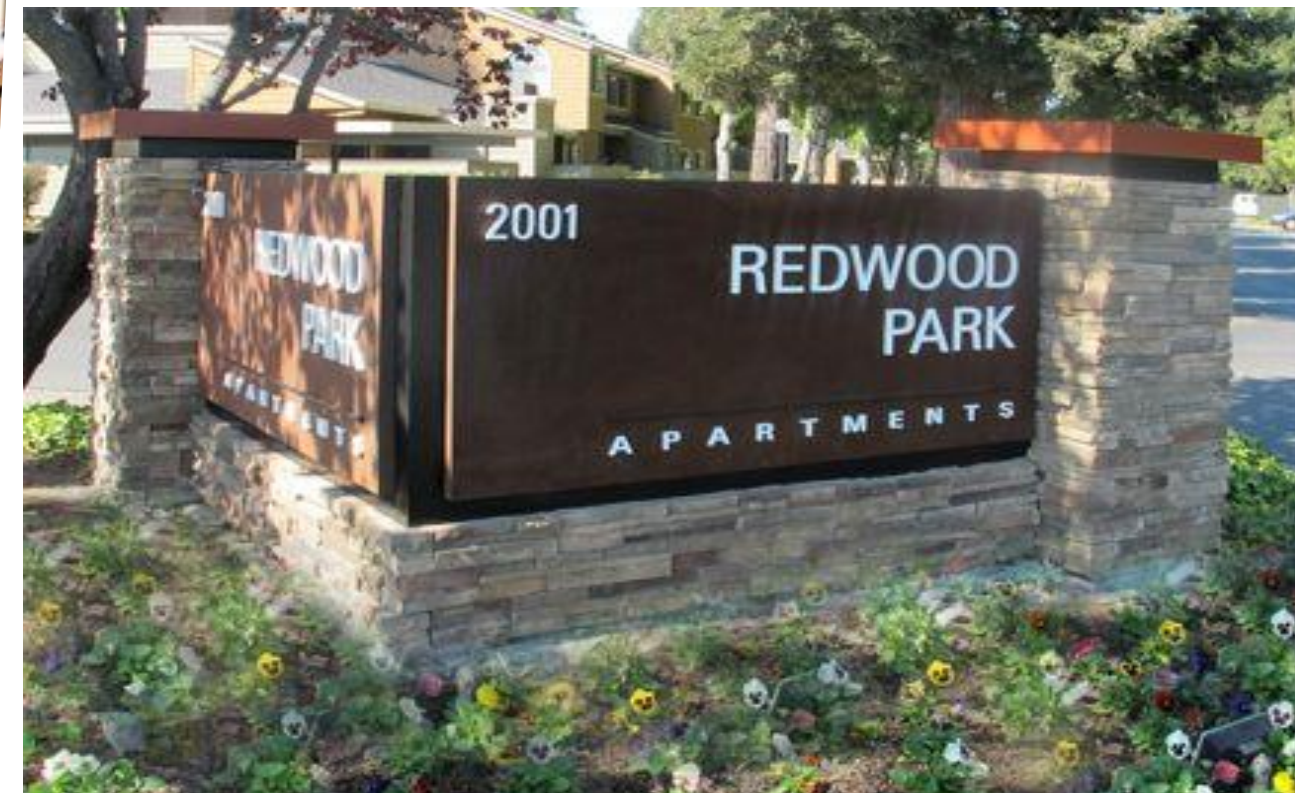
ㄴ자형

화단 조경이 미학적으로 떨어지다고 생각
화단을 둘러싸는 형태인 ㄴ 자 간판

- 장점
 - 양쪽 방향에서 간판을 볼 수 있음
- 단점
 - 화단을 활용하지 못함
 - 다소 답답해 보일 수 있음



<참고 이미지>



누리 스페이스 간판

- 1안
바탕이 되는 판 교체,
테두리에 조명이 설치 된 알파벳 간판 부착
(가능하면 태양열로)
- 2안
바탕이 되는 판을 제거,
NURI SPACE 입체로 박음.
하단에 간접조명 설치

